

RGI & GROUPAMA ASSICURAZIONI

Il cliente al centro della nuova era assicurativa

Un'offerta Vita costruita intorno all'assicurato: questo è stato l'obiettivo della collaborazione tra RGI e Groupama Assicurazioni, che insieme hanno sviluppato un prodotto di risparmio basato sul concetto di modularità per incontrare le nuove esigenze del cliente finale.

Dalla partnership tra queste due realtà nasce una soluzione che lascia ampie possibilità di scelta riguardo la gestione dei propri investimenti e permette di verificare e modificare in autonomia lo

stato dei risparmi e l'andamento del portafoglio. Questo consente alla compagnia assicurativa di semplificare e snellire l'operatività del post-vendita, migliorando la customer satisfaction dell'utente.

Sfide

Il mercato assicurativo italiano sta affrontando l'evoluzione verso modelli di business innovativi e customer centrici, dove non è più il cliente che si adatta all'offerta assicurativa esistente, ma sono le soluzioni che vengono costruite in tempo reale sulla base delle esigenze della singola persona. Le nuove soluzioni Vita devono poter essere

profittevoli anche in contesti economici variabili e devono poter permettere al cliente finale di avere una visibilità costante del proprio risparmio, con la possibilità di intervenire e gestire direttamente i propri investimenti sulla base delle proprie preoccupazioni e convinzioni.

La modularità degli investimenti e la flessibilità di combinare diverse modalità di gestione dei premi in totale autonomia sono le caratteristiche fondamentali di questi nuovi prodotti di risparmio.

Esigenze di Groupama Assicurazioni



Innovazione nella creazione e offerta dei prodotti Vita



Possibilità di creare prodotti dinamici basati sulle esigenze dei clienti



Gestione facilitata delle attività di vendita e post-vendita



Possibilità di scalare su altre Linee di business



Omogeneità di gestione su più canali distributivi

Perché RGI?

RGI garantisce una forte capacità di innovazione, affermata affidabilità e comprovate competenze nel settore assicurativo.

Queste caratteristiche, riconosciute e apprezzate da Groupama Assicurazioni nel corso degli anni, sono alla base del rapporto di lunga data tra la Compagnia e il Software Vendor. La nuova piattaforma permette a Groupama Assicurazioni di gestire tutto il business Life,

incluso un nuovo prodotto modulare, che lascia libertà al cliente finale di definire la tipologia e la ricorrenza dei versamenti e, attraverso una piattaforma dedicata agli investimenti, scegliere tra una formula di gestione libera e una forma di gestione delegata.

Vantaggi della soluzione



Front-end unico per una gestione fluida e omni-canale



Piattaforma omni-device e responsive



Interfaccia intuitiva e user-friendly

Punti chiave del progetto

- Go-Live nuovo prodotto innovativo Groupama Progetto Attivo, premiato «Eletto Prodotto dell'anno 2022»
- Tecnologia utilizzata: Portal

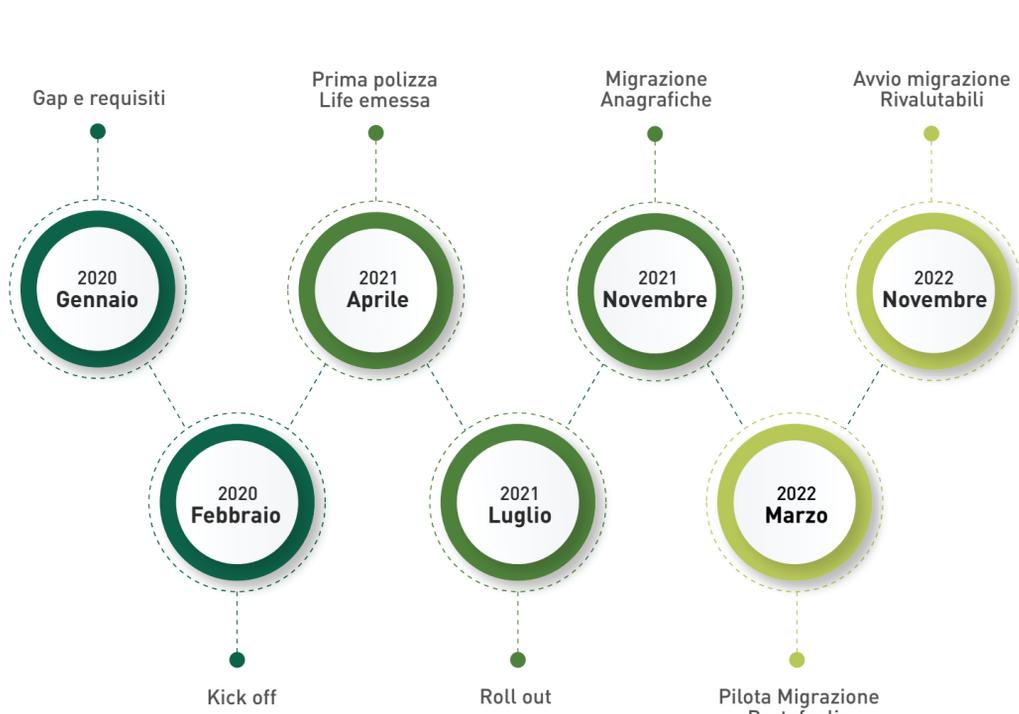
- Metodologia progettuale utilizzata: Waterfall
- 5 cantieri organizzati per stream con persone RGI, Groupama e PMO

Fase 1: sostituzione del Policy Administration System Vita esistente con PASS_Insurance Life sia per il front-end, con PASS_Portal, che per il back-end con i seguenti obiettivi:

- Rinnovare i prodotti finanziari e l'offerta Vita
- Rendere più efficiente l'ambiente di back-office
- Dare impulso al business, ampliando la distribuzione multicanale e incrementando la redditività della Compagnia
- Gestione di nuove funzionalità per i prodotti finanziari

Fase 2: migrazione di tutti i prodotti Vita secondo una strategia di suddivisione in lotti

Timeline



Risultati



Iniziato processo di migrazione con esecuzione dei primi 2 lotti



Obiettivi raggiunti

- Semplificazione business
- Semplificazione processi
- Rinnovo catalogo prodotti
- Miglioramento del Time to market
- Policy Administration conforme alla normativa
- Sistema completamente integrato

RGI

RGI è il software vendor leader della trasformazione digitale del settore assicurativo in EMEA. Grazie alla sua offerta completa e modulare permette di gestire i processi assicurativi core, tra cui la policy administration, il customer engagement, la gestione dei sinistri, la gestione della rete vendita e la distribuzione nei mercati Vita e Danni. Conta un team di 1.300 professionisti specializzati in IT e business assicurativo, che vantano un know how all'avanguardia nella customer experience. RGI ha 14 sedi, in 6 paesi e oltre 150 compagnie assicurative e 300 broker clienti in diverse aree geografiche. www.rgigroup.com

GROUPAMA ASSICURAZIONI

La filiale italiana di Groupama, gruppo assicurativo e bancario francese di dimensione internazionale, con 800 dipendenti e una rete di più di 1.000 agenti garantisce prossimità al cliente e rappresenta oggi, circa metà del perimetro internazionale del gruppo. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali, soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro puntando sempre più sulla vicinanza al cliente e all'innovazione. www.groupama.it